

# 2021-2027年中国智慧农业 行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智慧农业行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧农业是农业中的智慧经济，或智慧经济形态在农业中的具体表现。智慧农业是智慧经济重要的组成部分；对于发展中国家而言，智慧农业是智慧经济主要的组成部分，是发展中国家消除贫困、实现后发优势、经济发展后来居上、实现赶超战略的主要途径。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧农业行业发展趋势与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了智慧农业行业市场发展环境、智慧农业整体运行态势等，接着分析了智慧农业行业市场运行的现状，然后介绍了智慧农业市场竞争格局。随后，报告对智慧农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧农业行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧农业产业有个系统的了解或者想投资智慧农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧农业相关概述

#### 1.1 智慧农业总体介绍

##### 1.1.1 行业基本概念

##### 1.1.2 智慧农业特点

##### 1.1.3 智慧农业内容

##### 1.1.4 行业发展意义

#### 1.2 智慧农业的发展历程

##### 1.2.1 原始农业阶段

##### 1.2.2 传统农业阶段

##### 1.2.3 智慧农业阶段

### 第二章 2015-2019年国际智慧农业发展分析

#### 2.1 发达国家智慧农业发展现状

##### 2.2 2015-2019年美国智慧农业发展分析

##### 2.2.1 产业发展概述

##### 2.2.2 智慧农场规模

- 2.2.3 农业产业转型
- 2.2.4 美国农业云服务
- 2.3 2015-2019年日本智慧农业发展分析
  - 2.3.1 智慧农业现状
  - 2.3.2 互联网智慧农业
  - 2.3.3 企业布局现状
  - 2.3.4 未来发展前景
- 2.4 2015-2019年以色列智慧农业发展分析
  - 2.4.1 智慧农业分析
  - 2.4.2 现代农业特点
  - 2.4.3 农业物联网分析
- 2.5 国外智慧农业对中国的借鉴意义
  - 2.5.1 加强信息技术发展
  - 2.5.2 促进农业电商发展
  - 2.5.3 积极引导企业发展
  - 2.5.4 建设“智慧农村”;

### 第三章 中国智慧农业发展环境分析

- 3.1 政策环境
  - 3.1.1 中央一号文件解读
  - 3.1.2 农业机械化的规划
  - 3.1.3 互联网+现代农业
  - 3.1.4 加快转变发展方式
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 宏观经济分析
  - 3.2.2 农业经济发展
  - 3.2.3 工业运行形势
  - 3.2.4 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 科技创新加力提速
  - 3.3.2 电子信息产业运行良好
  - 3.3.3 物联网产业规模扩大

### 3.3.4互联网催生新商业模式

## 3.4 技术环境

### 3.4.1计算机信息技术

### 3.4.2物联网技术应用

### 3.4.3大数据技术应用

### 3.4.4云计算技术应用

### 3.4.5无人机技术应用

### 3.4.6北斗技术应用

## 第四章 2015-2019年中国智慧农业发展分析

### 4.1 中国智慧农业产业发展特征

#### 4.1.1精确性

#### 4.1.2效率高

#### 4.1.3可追溯性

#### 4.1.4生产模式改革

### 4.22015-2019年中国智慧农业行业综述

#### 4.2.1主要构成环节

#### 4.2.2与传统农业区别

#### 4.2.3监控系统的效用

### 4.32015-2019年中国智慧农业市场发展现状

#### 4.3.1市场发展形势

#### 4.3.2农业加速转型

#### 4.3.3智慧农业现状

### 4.4 中国智慧农业产业链模式分析

#### 4.4.1混合纵向一体化

#### 4.4.2品牌+标准+规模

#### 4.4.3公司+农业园区+市场

#### 4.4.4新型全产业链模式

### 4.5 中国智慧农业发展中存在的问题

#### 4.5.1制约瓶颈分析

#### 4.5.2产业面临困境

#### 4.5.3产业发展挑战

## 4.6 中国发展智慧农业的措施建议

### 4.6.1 产业发展模式

### 4.6.2 产业发展策略

### 4.6.3 行业发展思路

## 第五章 2015-2019年智慧农业物联网发展分析

### 5.1 智慧农业物联网产业总况

#### 5.1.1 物联网产业链

#### 5.1.2 物联网商业模式

#### 5.1.3 产业发展架构

#### 5.1.4 行业发展形势

#### 5.1.5 农业应用分析

### 5.2 智慧农业物联网技术发展分析

#### 5.2.1 关键技术分析

#### 5.2.2 传感器技术

#### 5.2.3 信息传输技术

#### 5.2.4 信息决策技术

#### 5.2.5 核心技术突破点

### 5.3 智慧农业食品安全溯源

#### 5.3.1 RFID技术应用

#### 5.3.2 食品安全系统

#### 5.3.3 信息监管问题

#### 5.3.4 政策发展建议

### 5.4 智慧农业大棚设计与应用

#### 5.4.1 智慧大棚介绍

#### 5.4.2 生产应用分析

#### 5.4.3 系统总体设计

#### 5.4.4 系统实现方法

#### 5.4.5 实际部署应用

#### 5.4.6 行业发展趋势

### 5.5 智慧农业中传感器产业的发展

#### 5.5.1 智慧农业常用传感器

- 5.5.2农业智能传感器应用
- 5.5.3无线传感器网络应用
- 5.5.4产业技术存在的问题
- 5.5.5智慧农业传感器展望
- 5.6 智慧农业物联网应用中存在的问题
  - 5.6.1信息技术化水平低
  - 5.6.2应用标准仍然缺乏
  - 5.6.3物联网专业度较差
  - 5.6.4资金问题制约严重
  - 5.6.5关键技术设备缺失
- 5.7 提高智慧农业物联网应用水平的对策
  - 5.7.1突破物联技术难关
  - 5.7.2坚实物联技术基础
  - 5.7.3培养科技创新人才
  - 5.7.4加大补贴投入力度

## 第六章 2015-2019年智慧农业信息化发展分析

- 6.1 农业信息化基本介绍
  - 6.1.1概念与要素
  - 6.1.2信息技术作用
  - 6.1.3主要信息技术
  - 6.1.4信息化促农业升级
- 6.2 国外农业信息化发展和推进模式
  - 6.2.1美国
  - 6.2.2日本
  - 6.2.3法国
  - 6.2.4经验启示
- 6.3 中国农业信息化经典模式分析
  - 6.3.1政府引导型
  - 6.3.2技术推动型
  - 6.3.3市场带动型
  - 6.3.4产业引领型

- 6.4 中国智慧农业大数据产业发展
  - 6.4.1 技术基本概述
  - 6.4.2 数据获取方式
  - 6.4.3 农业大数据现状
  - 6.4.4 智慧农业的应用
  - 6.4.5 未来的前景展望
- 6.5 中国智慧农业云平台发展分析
  - 6.5.1 主要云平台系统
  - 6.5.2 平台体系结构
  - 6.5.3 云平台功能应用
  - 6.5.4 云平台基础服务
- 6.6 我国农业信息化发展中存在的问题分析
  - 6.6.1 基础设施
  - 6.6.2 政府作用
  - 6.6.3 人员素质
  - 6.6.4 服务效率
- 6.7 我国加快推进农业信息化发展的对策分析
  - 6.7.1 政策支持
  - 6.7.2 支撑体系
  - 6.7.3 产业开发
  - 6.7.4 合理统筹

## 第七章 2015-2019年农村电商行业发展分析

- 7.1 中国农村电商行业发展阶段特征
  - 7.1.1 农村电商的1.0时代
  - 7.1.2 农村电商的2.0时代
  - 7.1.3 农村电商的3.0时代
- 7.2 2015-2019年农村电商行业发展概况
  - 7.2.1 农村电商项目类型
  - 7.2.2 农村电商发展特点
  - 7.2.3 政策体系基本形成
  - 7.2.4 商业模式加速创新

## 7.3 2015-2019年中国农村电商市场发展现状

### 7.3.1 网购市场现状

### 7.3.2 网络零售规模

### 7.3.3 网络零售结构

### 7.3.4 电商平台现状

## 7.4 中国农村电商典型模式发展分析

### 7.4.1 遂昌模式

### 7.4.2 成县模式

### 7.4.3 通榆模式

### 7.4.4 联盟模式

## 7.5 农村电商市场发展的关键问题

### 7.5.1 认识问题

### 7.5.2 人才问题

### 7.5.3 政策问题

### 7.5.4 物流问题

## 7.6 农村电商市场发展战略选择

### 7.6.1 坚持“三个结合”思路

### 7.6.2 市场切入点与着力点

### 7.6.3 从政府与平台层面把握

### 7.6.4 市场快速发展的建议

## 7.7 农村电商市场发展前景展望

### 7.7.1 行业迎来政策机遇

### 7.7.2 机遇与挑战并存

### 7.7.3 农资电商前景广阔

### 7.7.4 市场发展趋势分析

## 第八章 2015-2019年精准农业市场发展分析

### 8.1 国外精准农业发展经验借鉴

#### 8.1.1 美国

#### 8.1.2 英国

#### 8.1.3 日本

#### 8.1.4 越南

- 8.1.5以色列
- 8.1.6发展经验
- 8.22015-2019年中国精准农业发展现状
- 8.2.1精准农业定义
- 8.2.2行业发展意义
- 8.2.3关键基础条件
- 8.2.4产业发展潜力
- 8.2.5细分市场展望
- 8.2.6发展机遇分析
- 8.32015-2019年各地区精准农业发展动态
- 8.3.1山东省
- 8.3.2安徽省亳州市
- 8.3.3四川省甘孜州
- 8.4 精准农业行业发展的技术组成
- 8.4.1卫星定位系统
- 8.4.2地理信息系统
- 8.4.3遥感技术发展
- 8.4.4变率处理技术
- 8.4.5决策支持系统
- 8.4.6现代生物技术
- 8.4.7工程装备技术
- 8.5 中国农村精准农业的经营模式
- 8.5.1经营模式的必要性
- 8.5.2经营模式发展形势
- 8.5.3经营模式存在问题
- 8.5.4经营模式发展建议
- 8.6 中国精准农业的推广方式
- 8.6.1依靠政府力量推动
- 8.6.2加强信息基础设施建设
- 8.6.3加大科研院校支撑
- 8.6.4精准农业地域选择
- 8.7 中国精准农业的重点发展方向

- 8.7.1精准农业技术体系
- 8.7.2发展精细设施农业
- 8.7.3现代农业信息技术
- 8.8 中国精准农业行业发展建议
  - 8.8.1加强农业生产监控
  - 8.8.2建立农资团购系统
  - 8.8.3降低农业生产成本
  - 8.8.4加强农业基础设施建设
  - 8.8.5提高农业从业人员的素质
  - 8.8.6拓宽现代信息技术应用面
  - 8.8.7应用科学的农业技术系统

## 第九章 2015-2019年高端农机装备行业发展分析

- 9.12015-2019年中国高端农机装备产业运行分析
  - 9.1.1装备主要特点
  - 9.1.2产业发展形势
  - 9.1.3行业发展现状
  - 9.1.4行业政策支持
  - 9.1.5产业发展意义
- 9.22015-2019年高端农机装备重点企业发展动态
  - 9.2.1中联重科
  - 9.2.2雷沃重工
  - 9.2.3一拖动力
  - 9.2.4沃得农机
  - 9.2.5山东常林
- 9.32015-2019年中国农业机器人产业发展分析
  - 9.3.1产品基本概述
  - 9.3.2国外农业机器人
  - 9.3.3国内市场形势
  - 9.3.4行业关键技术
  - 9.3.5重点产品研发
  - 9.3.6产业问题分析

- 9.3.7 未来发展前景
- 9.4 2015-2019年农用无人机行业发展现状
- 9.4.1 产业发展形势
- 9.4.2 市场规模分析
- 9.4.3 产业化发展情况
- 9.4.4 市场推广策略
- 9.4.5 行业发展困境
- 9.4.6 产业应对措施
- 9.4.7 发展前景展望
- 9.5 中国高端农机行业发展问题及对策
- 9.5.1 过度依赖进口
- 9.5.2 突出发展重点
- 9.5.3 加强人才培养
- 9.6 中国高端农机行业发展趋势及前景
- 9.6.1 行业发展机遇
- 9.6.2 市场发展方向

## 第十章 中国智慧农业重点区域发展分析

- 10.1 新疆
- 10.1.1 新疆“互联网+”智慧农业
- 10.1.2 阜康市智慧农业发展
- 10.1.3 乌鲁木齐智慧农业发展
- 10.1.4 沙湾县智慧农业发展
- 10.2 黑龙江
- 10.2.1 黑龙江智慧农业发展要点
- 10.2.2 智慧农业云产业联盟成立
- 10.2.3 大庆市创新打造智慧农业
- 10.2.4 农垦区智慧农业战略合作
- 10.2.5 香坊区提高农业智能化水平
- 10.3 浙江省
- 10.3.1 大力发展智慧农业
- 10.3.2 杭州智慧农业发展

10.3.3金华市智慧农业发展

10.4 江苏省

10.4.1智慧农业信息平台

10.4.2南京市智慧农业发展

10.4.3苏州市智慧农业发展

10.4.4武进智慧农业研究院

10.5 江西省

10.5.1总体要求

10.5.2建设任务

10.5.3保障措施

10.6 广东省

10.6.1顺德打造智慧农业

10.6.2惠州智慧农业项目建设

10.6.3云浮市智慧农业发展

10.7 天津市

10.7.1智慧农业发展价值

10.7.2智慧农业发展现状

10.7.3智慧农业发展问题

10.7.4智慧农业发展途径

10.8 上海市

10.8.1智慧农业信息化

10.8.2农地系统大数据

10.8.3农业电商销售渠道

10.8.4农业信息服务管理

10.8.5浦东智慧农业新格局

10.9 其他地区

10.9.1重庆市

10.9.2北京市

10.9.3成都市

第十一章 智慧农业领域典型企业运营分析

11.1 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.2 山东登海种业股份有限公司

11.2.1企业发展概况

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

11.3.1企业发展概况

11.3.2经营效益分析

11.3.3业务经营分析

11.3.4财务状况分析

11.4 福建圣农发展股份有限公司

11.4.1企业发展概况

11.4.2经营效益分析

11.4.3业务经营分析

11.4.4财务状况分析

11.5 广东海大集团股份有限公司

11.5.1企业发展概况

11.5.2经营效益分析

11.5.3业务经营分析

11.5.4财务状况分析

11.6 新希望六和股份有限公司

11.6.1企业发展概况

11.6.2经营效益分析

11.6.3业务经营分析

11.6.4财务状况分析

第十二章 中国智慧农业市场投资潜力分析

12.1 投资机遇

12.1.1投资机会分析

12.1.2市场政策机遇

12.2 投资问题

12.2.1供需失衡

12.2.2诚信环境

12.2.3技术瓶颈

12.3 投资风险

12.3.1自然风险

12.3.2时间风险

12.3.3经营风险

12.3.4管理风险

12.3.5产品风险

12.4 投资策略

12.4.1加快人才培养

12.4.2加强物联网技术研发

12.4.3提高农业规模化生产

12.4.4加强农业软件拓展能力

## 第十三章 中国智慧农业发展趋势及前景展望

13.1 中国智慧农业未来发展趋势

13.1.1实现精细化

13.1.2实现高效化

13.1.3实现绿色化

13.1.4升级生产领域

13.1.5升级经营领域

13.1.6升级服务领域

13.2 中国智慧农业发展前景预测

13.2.1行业发展方向

13.2.2行业发展目标

13.2.3行业发展任务

13.2.4市场规模预测

部分图表目录：

图表1 日本的农产品流通体系

图表22015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表32015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表42019年国内生产总值分析

图表52015-2019年国内粮食产量及增长情况

图表62015-2019年国内农民人均可支配收入及增速

图表72015-2019年全部工业增加值及其增速

图表82019年规模以上工业企业经济效益指标

图表92015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表102019年规模以上工业企业经济效益指标

图表112019年国家财政科学技术支出情况

图表122015-2019年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表132015-2019年电子信息产品出口月度增长情况

图表142015-2019年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表152015-2019年电子信息制造业效益规模

图表162015-2019年电子信息制造业存量变动情况

图表172015-2019年以来电子信息制造业PPI增速

图表182015-2019年我国物联网产业市场规模及其增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233173.html>